



Coca-Cola™ s'associe à la jeune création française avec la marque JOUR/NÉ pour une collection capsule



Un Coca-Cola bien frais, la chaleur de l'été, un état d'esprit décontracté... une image qui résonne dans l'esprit de tous. Pour cette édition de la Fashion Week parisienne, Coca-Cola™ invite les créateurs de JOUR/NÉ, Lou, Léa et Jerry, à revisiter son héritage à travers une collection capsule de 15 pièces.

Dans la lignée de leur collection Printemps/Été 2018, « Résidence Secondaire », la marque française mêle son univers à celui de Coca-Cola et dévoile un vestiaire du quotidien inspirée des années 70's, empreint de fraîcheur et de nostalgie. Denim rouge souligné de surpiques blanches, poches en forme de cœur, popeline aux motifs hawaïen ou encore set en éponge... La collection JOUR/NÉ x COCA-COLA est moderne et fraîche, reflétant les univers des deux marques.

La collection COCA COLA X JOUR/NÉ, présentée lors du défilé Printemps/Été 2017 JOUR/NE, sera disponible dans une sélection de points de vente à l'international dès le mois d'avril 2018.

Le t-shirt reprenant les codes phares de la collaboration ainsi qu'une bouteille inédite signée COCA-COLA X JOUR/NÉ, est disponible dès maintenant chez colette,

[#BonJourCocaCola](#)

[Photos du défilé](#) Printemps/Été 2018 « Résidence Secondaire » de JOUR/NÉ le 26 septembre à Mona Bismark American Center

Contacts presse

Coca-Cola France

Servane Magnan

smagnan@coca-cola.com

A propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par deux entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants qui collaborent étroitement : Coca-Cola Services France, qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company en France, et Coca-Cola European Partners qui produit, distribue et commercialise ces produits en France métropolitaine.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola commercialise en France 12 marques et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres. Depuis presque 100 ans, Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site www.coca-cola-france.fr ou sur [LinkedIn](#).

À propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak. Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs. Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur www.coca-colacompany.com, suivez-nous sur Twitter ou rendez-vous sur notre blog, Coca-Cola Unbottled, à l'adresse www.coca-colablog.com et suivez nous sur LinkedIn www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company

©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company