



Communiqué de presse
Octobre 2018

UN FANTA OU UN SORT !

**CETTE ANNÉE, FANTA VA ENCORE PLUS LOIN POUR HALLOWEEN,
L'UNE DES FETES PREFEREES DES JEUNES,
AVEC UN DISPOSITIF FUN ET CREATIF :
UNE NOUVELLE PUBLICITÉ SIGNÉE FANTAxYOU2,
UNE ÉDITION LIMITÉE SAVEUR ORANGE SANGUINE,
DES EXPERIENCES CONSOMMATEURS UNIQUES
ET UN SHOW AUSSI FLIPPANT QU'EXCEPTIONNEL À NE PAS MANQUER !**

Pour donner aux *teens* les moyens de démontrer toute leur créativité et pour faire d'Halloween LE rendez-vous annuel de Fanta, la marque les invite à participer à des expériences inédites et décalées : un nouveau spot TV créé par les jeunes talents de la Fanta Creative House en passant par une soirée unique le 31 octobre, tout cela autour d'une nouvelle saveur et des activations sur les réseaux sociaux.

UN SPOT TV FRISSONANT ET FUN SIGNÉ PAR LA TEAM NATOO DE LA FANTA CREATIVE HOUSE



La Fanta Créative House, véritable école pour devenir talent du web, a permis aux candidats de créer du contenu pour la marque tout au long de l'année avec des Coachs de renom et équipement professionnel. C'est l'équipe gagnante de Natoo, composée de Sauvane (Sauvane et les Internets), Louanne (LouanneManShow), Alexandre (Ike Alexandre) et Matéo (Matéo Bales), qui signe la création de ce spot TV

fun, spontané et générationnel. Ils se sont mis en scène lors d'une soirée déguisée pour Halloween au cours de laquelle les parents débarquent, et vont devoir faire face au meilleur et au pire des costumes...

Rythmé, le spot sera diffusé du 14 octobre au 03 novembre 2018 en TV et en digital.

Contenu média redoutable et engageant

Fanta propose un véritable dispositif d'engagement des jeunes par son plan média.

En plus du film TV, les jeunes talents FantaxYou2 ont aussi imaginés six scénettes digitales mettant en avant les personnages Fanta Halloween ainsi qu'une scénette bonus. Elles seront diffusées sur YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat tout au long du mois d'octobre.

Sur SnapChat également durant tout le mois d'octobre, des filtres, masques et stickers exclusifs Fanta Halloween seront disponibles pour animer les communautés.

De l'affichage classique et de l'affichage animé JC Decaux sont aussi prévus pour la dernière semaine d'octobre.

Du 26 octobre au 1er novembre, la salle des piliers de la station Saint Lazare sera décorée aux couleurs de l'Halloween de Fanta. Un dispositif street immersif et participatif pour surprendre, faire frissonner et surtout amuser les nombreux passants.

Une édition limitée pour une peur illimitée avec fanta zéro sucres saveur orange sanguine



Zéro sucres, 100% frisson. Fanta lance à l'occasion d'Halloween une édition limitée « Pumpkin Ball Bottle » à la saveur orange sanguine ! Disponible en PET 25cl en édition limitée, la peur sera quant à elle illimitée.

Prix de vente conseillé
6x250 ml : 3,50 €, édition limitée

L'année dernière, la marque avait sorti 4 éditions limitées *designées* par l'artiste Noma Bar, à l'effigie des personnages mythiques d'Halloween tel que le vampire, la sorcière ou encore le squelette. En 2018, un cyclope – ambassadeur de la nouvelle saveur Agrumes – rejoint les autres personnages. Présents sur les canettes 33cl et sur les PET 1,5L Fanta tout au long du mois d'octobre, ces personnages permettent aux jeunes de vivre au rythme de cette fête mais aussi de débloquent des filtres, masques et stickers Snapchat exclusifs Fanta Halloween grâce à un Snapcode présent sur les packs.



Pour un Halloween aussi stylé qu'animé !

Prix de vente conseillé
Canette de 330 ml : 0,55 € - 0,65 €, édition limitée

Expériences consommateurs monstrueuses

Fanta révèle d'autres lots de surprises pour Halloween aux consommateurs avec des dispositifs engageants et surprenants pendant les vacances de la Toussaint.

Disneyland Paris se pare de son costume le plus angoissant pour faire vivre des moments terrifiants aux visiteurs du 1^{er} octobre au 4 novembre. Des animations et dispositifs digitaux Fanta rythmeront les séjours au parc.

Le Parc Astérix vit à l'heure des citrouilles durant le mois d'octobre pour un Halloween des plus renversants. « Peur sur le parc » accueille un stand 100% édition limitée Pumpkin Ball, qui ne laissera aucun aventurier indifférent.

Par ailleurs, des places pour ces parcs d'attraction seront à gagner en GMS.

Des coffrets, composés des canettes édition limitée ainsi que des goodies Fanta, seront mis en jeu sur les réseaux sociaux.

31 octobre : soirée halloween aux couleurs de FANTAxYOU2

Et pour clôturer ce mois d'octobre très « sanguin » : FantaxYou2 propose une soirée 100% YouTube et 100% frissons. L'événement grand public, limité à 400 places et animé par Guillaume Pley, accueillera plus de 10 artistes tous issus de YouTube, tels que Maxenss, Julfou et son groupe Kawaiï, mais pas que... Un line-up unique et inédit des artistes les plus en vogue du moment est à suivre ! Les candidats de FantaxYou2 seront aussi de la partie et interpréteront une chanson de leur choix. Pourquoi pas l'hymne de la Fanta Creative House ? Un welcome pack sera offert à chaque spectateur avec un déguisement d'un des cinq personnages Fanta à l'intérieur. Une animation digitale aura également lieu durant la soirée pour les teams déguisées, de 20h30 à minuit ainsi que des ateliers maquillage et shooting.

À propos de Coca-Cola France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par deux entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants qui collaborent étroitement: Coca-Cola Services France, qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company en France, et Coca-Cola European Partners qui produit, distribue et commercialise ces produits en France métropolitaine.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola commercialise en France 12 marques et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres. Depuis presque 100 ans, Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site www.coca-cola-france.fr ou sur LinkedIn.

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak. Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs. Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur www.coca-colacompany.com, suivez-nous sur Twitter ou rendez-vous sur notre blog, Coca-Cola Unbottled, à l'adresse www.coca-colablog.com et suivez-nous sur LinkedIn www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company
©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company

CONTACT COCA-COLA FRANCE

Servane MAGNAN

smagnan@coca-cola.com

06 13 50 00 67

CONTACT PRESSE

Agence Laurent Guyot & Co

contact@laurentguyot.com

01 44 82 70 70