

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
6 JUIN 2018

VIBRER EN FESTIVAL

ÇA MÉRITE BIEN

UN



## lance sa tournée des festivals d'été !

La marque Coca-Cola a annoncé hier, dans le cadre de

### AUTEUIL POPUP FESTIVAL

dont il est partenaire, le renouvellement de son partenariat avec **6 festivals d'été français emblématiques** et le lancement de son plan d'activation dans le cadre de sa plateforme de communication :

ÇA MÉRITE BIEN

C'est tout naturellement que Coca-Cola renforce sa présence sur les festivals d'été dont le partage et la convivialité sont des valeurs communes.

Sur un festival, on s'amuse, on danse, on se dépense et l'on partage un Coca-Cola bien frais entre amis.

Partenaire des festivals depuis plus de 30 ans, et de la musique de manière générale avec de nombreuses collaborations d'artistes et de salles de concert, Coca-Cola donne rendez-vous à plus de **600 000 festivaliers** tout au long de l'été sur 6 festivals dans toute la France, soit une vingtaine de jours au total :



20  
SOUL  
DAYS

GARD  
ROCK

THE  
ROCK  
BENES  
30  
6678 JUILLET 2018  
LIGON

MSLC  
XLSBNS  
2018

Lolapalooza  
PARIS

ROCK  
EN  
SEINE

22-24 juin

28 juin-1<sup>er</sup> juillet

5-8 juillet

12-15 juillet

21-22 juillet

24-26 août

Cette année sera l'occasion de célébrer les 20 ans de Solidays, le festival caritatif au profit de la lutte contre le Sida, et les 30 ans des Eurockéennes de Belfort, l'un des plus grands rendez-vous rock de l'été, deux festivals incontournables dont Coca-Cola est partenaire depuis leur création.

« La musique est la première passion des jeunes, et les festivals d'été sont devenus une véritable destination de vacances. Depuis toujours, Coca-Cola partage ces moments de convivialité et d'émotion avec les festivaliers. Cette année, nous allons encore plus loin en mettant en place une série d'animations autour de notre nouvelle plateforme de communication « ça mérite bien » pour leur permettre de se retrouver et de savourer l'année écoulée. Nous utiliserons également cette opportunité pour les sensibiliser à l'importance du recyclage. »

**Nathalie Massé, Directrice Marketing Sparkling Coca-Cola France.**

## Un espace fraîcheur Coca-Cola sur chaque festival pour vivre des expériences inoubliables

Inspiré des plages de Normandie avec cabanons, transats, parasols aux rayures rouges et blanches, le stand Coca-Cola invite les festivaliers à se rafraîchir avec **un bar et un espace détente** mais aussi à vibrer avec de **nombreuses animations entre les concerts.**



**UN PHOTOCALL ORIGINAL ET FUN** dans une bouteille transparente Coca-Cola pour partager une photo ou un GIF, en formats imprimé et digital, avec sa communauté et avoir un souvenir de cette expérience.



**UN DESK DJ AVEC DES BLIND-TESTS** pour remporter de nombreux **goodies** de la marque : tee-shirts, sweats, casquettes, enceintes, écouteurs...

**PASS**

**5 PASS POUR 2 PERSONNES** à gagner par jour pour une visite des **backstages du festival**. Les festivaliers pourront jouer et gagner ces places en activant un bandit manchot sur l'espace Coca-Cola.



**DES GÉOFILTERS SNAPCHAT** Coca-Cola cachés dans les festivals pour continuer à vibrer hors du stand.

## Une sensibilisation à la collecte et au recyclage des déchets



Au sein du cabanon dédié au recyclage sur le stand Coca-Cola, les festivaliers pourront apprendre avec un expert les gestes importants du quotidien pour respecter l'environnement. Une manière de sensibiliser les festivaliers aux gestes du recyclage et leurs enjeux de manière ludique.

Dans le cadre de sa distribution de canettes gratuites à l'entrée des festivals, Coca-Cola continue son association avec '*Chaque Canette Compte*' et assure la collecte et le recyclage de celles-ci.

Sur les campings, Coca-Cola installera une borne de recyclage avec son partenaire *Lemon Tri*. Cette borne permettra de **recycler les emballages plastiques et acier** tout en participant à des projets associatifs. En effet, chaque geste de recyclage déclenchera directement un don pour une association de son choix, qui permettra de **reverser 2500€ par festival aux associations**.

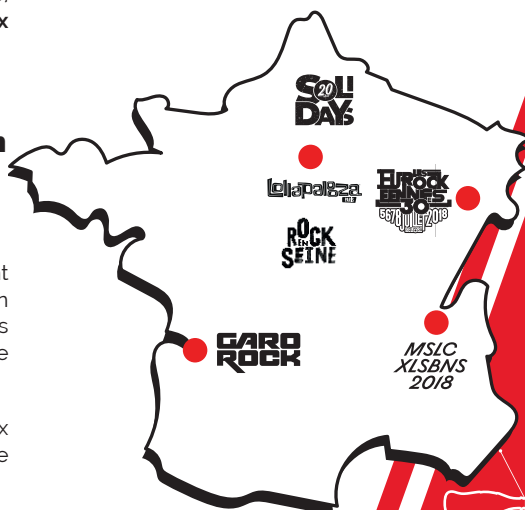
Les équipes animant le stand ont été recrutées au sein d'écoles de commerces locales.

Le stand Coca-Cola, conçu par l'agence Altereko, est **recyclable et construit à partir de matériaux réutilisés et respectant l'environnement**.

## Une plateforme de communication **ÇA MÉRITE BIEN** pour récompenser les jeunes

Les activations sur les festivals d'été s'intègrent dans la nouvelle plateforme de communication **#CAMERITEBIEN** qui vise à récompenser les jeunes dans les moments les plus importants de leur vie quotidienne.

Films, événements, activations digitales et réseaux sociaux sont les terrains de jeux de cette nouvelle plateforme.



À propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par deux entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants qui collaborent étroitement : Coca-Cola Services France, qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company en France, et Coca-Cola European Partners qui produit, distribue et commercialise ces produits en France métropolitaine.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola commercialise en France 12 marques et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres. Depuis presque 100 ans, Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site [www.coca-cola-france.fr](http://www.coca-cola-france.fr) ou sur LinkedIn.

À propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est une société de boissons qui offre plus de 500 marques dans plus de 200 pays. En plus des marques Coca-Cola, notre portefeuille comprend certaines des marques de boissons les plus précieuses au monde, telles que les boissons à base de soja AdeS, le thé vert Ayataka, les eaux Dasani, les jus et nectars Del Valle, Fanta, Georgia thés et cafés, thé glacé Honest, smoothies et jus Innocent, jus de fruits Minute Maid, boisson sportive Powerade, jus Simply, Smartwater, Sprite, eau vitaminée et eau de coco ZICO. Nous transformons constamment notre portefeuille, de la réduction du sucre dans nos boissons à la mise sur le marché de nouveaux produits innovants. Nous travaillons également à réduire notre impact environnemental en réapprovisionnant l'eau et en favorisant le recyclage. Avec nos partenaires d'embouteillage, nous employons plus de 700 000 personnes, offrant des opportunités économiques aux communautés locales du monde entier. En savoir plus sur Coca-Cola Journey à [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) et suivez-nous sur Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn.

©The Coca-Cola Company. Coca-Cola est une marque déposée de The Coca-Cola Company.



Contact Presse : Havas Paris - Claire Correia  
01 58 47 93 28 – [coca-colafrancerp@havas.com](mailto:coca-colafrancerp@havas.com)

Contact Coca-Cola France : Servane Magnan  
[smagnan@coca-cola.com](mailto:smagnan@coca-cola.com) - 01 41 00 43 00

Contact Coca-Cola European Partners  
Aurore Foursy – 01 58 00 50 30 - [afoursy@cokecce.com](mailto:afoursy@cokecce.com)

@cocacolafrance



@cocacolafr



@cocacolafr

