

28 mai 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Coca-Cola*

**ENERGY**

CAFÉINE • GUARANA • VITAMINES B

**LA NOUVELLE BOISSON  
POUR L'ÉTÉ**

LE SEUL ENERGY DRINK AVEC UN BON GOÛT  
DE COCA-COLA, AVEC OU SANS SUCRES À BASE  
DE CAFÉINE D'ORIGINE NATURELLE ET SANS TAURINE



Les équipes Coca-Cola ont mis au point une recette originale de boisson énergisante au goût de Coca-Cola, connu et apprécié des consommateurs. Cette boisson, sans taurine, contient de la caféine d'origine naturelle, de l'extrait de guarana et des vitamines B.

Coca-Cola Energy sera disponible dans deux versions : la version classique Coca-Cola Energy et la version « Sans Sucres », offrant ainsi aux consommateurs une alternative sans sucres ni calories. Ces boissons seront commercialisées en canettes de 250ml en grande distribution et dans les circuits de vente hors foyer.

Coca-Cola Energy a été pensé principalement pour les jeunes adultes dynamiques, aux vies actives afin qu'ils puissent partager leur énergie positive tout au long de la journée.

**Prix de vente conseillés\* : 1,15€ HMSM; 1,40€ Proximité; 2,90€ Pétroliers**

**(Les distributeurs restent libres de fixer les prix de vente aux consommateurs)**

## #ENERGIEPOSITIVE

Teneur élevée en caféine, déconseillé aux enfants et aux femmes enceintes ou allaitantes (32 mg caféine / 100ml). A consommer avec modération. Les vitamines B3 et B6 contribuent à un métabolisme énergétique normal. Il est recommandé d'avoir une alimentation variée et équilibrée ainsi qu'un mode de vie sain. «The only energy drink with a great Coca-Cola taste» = La seule boisson énergisante avec un bon goût de Coca-Cola.

### Contacts Presse

**Havas Paris - Claire Correia : 01 58 47 93 28 - coca-colafrance@havas.com**

**Coca-Cola France - Elsa Guerout : 06 26 46 80 30 - elsa.guerout@havas-se.com**

### À propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, c'est Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site [www.coca-cola-france.fr](http://www.coca-cola-france.fr) ou sur LinkedIn.

### À propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec plus de 500 marques de boissons gazeuses ou plates et plus de 3 900 produits. Outre Coca-Cola, l'une des marques les plus rentables et reconnaissables au monde, le groupe affiche un portefeuille composé de 21 marques de plus de 1 milliard de dollars, dont 19 qui proposent des boissons sans sucres ou à teneur réduite en calories. Parmi ces marques, on compte Coca-Cola light, Coca-Cola zero sucres, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia et Gold Peak. Doté du plus vaste réseau mondial de distribution de boissons, le groupe occupe la première place dans les secteurs des boissons gazeuses et plates. Plus de 1,9 milliards de boissons sont vendues chaque jour dans plus de 200 pays. Engagée de longue date dans la création de communautés durables, The Coca-Cola Company oriente son action vers des initiatives de réduction de l'empreinte environnementale, de création d'un cadre de travail sûr et ouvert pour ses collaborateurs et d'amélioration du développement économique des communautés au sein desquelles elle travaille. En collaboration avec ses partenaires d'embouteillages, The Coca-Cola Company fait partie des 10 plus grands employeurs privés du monde avec plus de 700 000 collaborateurs. Pour plus d'informations, consultez le Coca-Cola Journey sur [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com), suivez-nous sur Twitter ou rendez-vous sur notre blog, Coca-Cola Unbottled, à l'adresse [www.coca-colablog.com](http://www.coca-colablog.com) et suivez-nous sur LinkedIn [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company)