



Communiqué de presse

Issy-Les-Moulineaux, le 10 décembre 2009

Coca-Cola France annonce le lancement de sa première boisson à base d'extrait de stevia.

Dans le cadre de sa politique d'innovation, Coca-Cola France lance Fanta still à base d'extrait de stevia début 2010.

Fanta still est la première boisson de Coca-Cola France contenant cet édulcorant d'origine naturelle.

La nouvelle recette de Fanta still permet de réduire de 30% sa teneur en sucres, tout en conservant sa qualité et son goût fruité d'origine.

Coca-Cola France choisit donc la catégorie des Boissons aux Fruits Plates pour installer cette innovation majeure et poursuivre sa stratégie d'élargissement de l'offre de boissons à teneur réduite en sucres.

Stevia, un édulcorant d'origine naturelle.

Cultivée en Amérique Latine et en Chine, la plante stevia était traditionnellement utilisée pour son pouvoir sucrant par les indiens Guaranis du Paraguay.

Extrait de la plante stevia, ce nouvel édulcorant a fait l'objet de plus de 25 années de recherche, tant au niveau technologique pour sa mise au point qu'au niveau scientifique pour établir sa sécurité d'emploi. Ce nouvel ingrédient au pouvoir sucrant 200 à 300 fois supérieur à celui du sucre, vient élargir l'offre d'édulcorants sans sucres et sans calorie déjà utilisés dans nos boissons rafraîchissantes sans alcool. Il n'a pas vocation à remplacer l'aspartame, dont la sécurité est confirmée par les autorités sanitaires française et européenne.

Fanta still, première boisson à base d'extrait de stevia en France.

Nos équipes Recherche et Développement ont travaillé depuis plusieurs années à l'élaboration de nouvelles propositions de boissons à base d'extrait de stevia : Fanta still est la première boisson en France issue de ces recherches. Fanta still est une boisson aux fruits sans bulles, lancée en 2008 pour compléter la gamme Fanta. Grâce à cet édulcorant d'origine naturelle extrait de stevia, Fanta still contient désormais 30 % de sucres en moins par rapport à la plupart des boissons rafraîchissantes sucrées, tout en conservant son goût fruité unique.

Offrir davantage de boissons à moindre apport en sucres et en calories.

« L'arrivée de Fanta still à base d'extrait de stevia s'inscrit dans nos engagements de proposer aux français une offre diversifiée de boissons sans alcool et illustre bien notre volonté d'accélérer notre politique d'innovation vers davantage de produits à teneur réduite en sucres », précise **Christian Polge**, Président de Coca-Cola France.

En moins de 10 ans, la teneur globale en sucres des boissons commercialisées par Coca-Cola en France a diminué de 15%, grâce à une politique d'innovation très active sur les recettes de ses boissons.

Les teneurs en sucres de Fanta orange, Fanta citron et Sprite ont été ainsi réduites entre 10 et 20 % depuis 2006.

Coca-Cola commercialise aujourd'hui en France plus de 50 boissons, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres.

À propos de Coca-Cola en France

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola commercialise en France 11 marques et plus de 50 références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres.

Partie intégrante de la vie des français depuis 90 ans, 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans 6 usines implantées sur le territoire français.