

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2009

### **A UN MOIS DE LA CONFERENCE DE COPENHAGUE, COCA-COLA PRESENTE SES ENGAGEMENTS EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE**

Les deux entreprises Coca-Cola France et Coca-Cola Entreprise, qui constituent le système Coca-Cola en France, publient conjointement leur rapport de responsabilité sociale et environnementale 2008-2009. En se dotant d'une stratégie transversale de développement durable, Coca-Cola est déterminé à accompagner le monde dans ses mutations et à faire face aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

#### ■ **NOTRE DETERMINATION POUR REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**

##### **Réduire la consommation d'énergie**

- Au niveau mondial, Coca-Cola s'engage à réduire de 15% ses émissions de GES d'ici 2020, sur la base de 2007.
- Sur le périmètre français, un Bilan Carbone®, selon la méthode de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), ainsi que des Analyses de cycle de vie (ACV) de nos principales boissons sont actuellement en cours de réalisation.
- Afin de réduire notre empreinte carbone, nous agissons en priorité sur les deux postes les plus émetteurs que sont les emballages (44 %) et les équipements réfrigérés (38 %). Nous innovons en dotant progressivement l'ensemble de nos équipements réfrigérés de boîtiers électroniques régulateurs, permettant jusqu'à 40% d'économies d'énergie. Nous nous engageons aussi à réduire la consommation de matière première vierge pour nos emballages.

##### **Réduire l'impact de nos emballages**

- Afin d'utiliser moins d'énergie et moins de matières premières, Coca-Cola réduit le poids de ses emballages.  
Par exemple la bouteille de 50 cl en plastique PET a été allégée de presque 20% en 10 ans.
- Pour faire des emballages une source grandissante de matière première, Coca-Cola intègre déjà plus de 50 % d'aluminium et acier recyclés dans ses canettes et s'est engagée à intégrer 25% de plastique PET recyclé dans toutes ses bouteilles 50 cl d'ici 2012.
- Nous encourageons le tri sélectif afin d'atteindre à terme le recyclage de 100 % de nos emballages : nous développons des solutions de collecte « hors domicile » des emballages vides à travers notre projet national « Zones de recyclage » et à la montagne, avec 250 bornes de tri dans 22 stations des Alpes.

##### **Préserver les ressources en eau**

- Composant entre 89 et 99 % de nos boissons et utilisée dans nos procédés industriels, l'eau est une ressource essentielle au cœur de toutes nos préoccupations.
- Pour fabriquer un litre de boisson finie, nous utilisons en France 1,47 litre d'eau. Ce ratio moyen place les usines françaises de Coca-Cola parmi les meilleures de Coca-Cola à l'échelle mondiale en termes de consommation d'eau. Entre 2004 et 2008, ce ratio a été réduit de 11 % en France.
- Dans le cadre d'un partenariat public/privé avec la Commission internationale pour la protection du Danube, nous nous sommes engagés à améliorer la gestion de l'eau dans nos usines

européennes et avons collaboré à la création d'un kit de sensibilisation des écoles à la protection des écosystèmes aquatiques, afin de contribuer à la préservation de ce fleuve.

- La fondation Coca-Cola pour l'Afrique s'est engagée à réinvestir 30 millions de dollars pour des projets qui pourront fournir de l'eau potable et des mesures d'assainissement à plus de 2 millions d'Africains d'ici 2015.

## ■ **NOS ENGAGEMENTS EN MATIERE DE NUTRITION ET BIEN-ÊTRE**

- Afin de répondre toujours mieux aux attentes de nos consommateurs, nous diversifions l'offre de nos boissons : près de 50 % de nos boissons sont à teneur réduite en sucres ou sans sucres, et, en 10 ans, nous avons réduit de 15 % la teneur en sucres de notre portefeuille de produits.
- Nous offrons une information claire et transparente sur nos boissons et les ingrédients qui les composent (étiquette, site Internet, etc.). En parallèle, notre service consommateurs, Coca-Cola Contact, a été classé 1er dans notre secteur d'activité selon l'enquête menée en 2008 par le magazine « L'Entreprise ».
- A travers de nombreux programmes et partenariats locaux, comme « Le sport ça me dit » qui anime 120 villes avec plus de 50 000 jeunes, nous soutenons la pratique d'une activité physique et sportive au quotidien.

## ■ **NOTRE IMPLICATION DANS LA SOCIETE**

- En 2008, Coca-Cola a été l'une des premières entreprises à intégrer la dynamique Espoir Banlieues et s'est engagée à réaliser en 2010 20% de ses recrutements auprès de jeunes issus de Zones urbaines sensibles.
- Fin décembre 2009, 6 000 jeunes auront bénéficié de notre programme « Passeport vers l'emploi », qui consiste à proposer des ateliers de découverte d'entreprise, d'aide à la rédaction de CV ou de simulations d'entretiens.
- Notre objectif est d'obtenir en 2010 le label Diversité
- Nous souhaitons également offrir un cadre de travail optimal à nos salariés. Nous figurons cette année parmi les cinq lauréats d'or du classement des entreprises où il fait bon vivre, mené par l'institut Great Place to Work®.
- Afin de promouvoir nos valeurs d'optimisme, nous soutenons plusieurs associations dont celles des « Femmes de Cœur » récompensées par le trophée du même nom. Parmi elles, nous tenons à mettre en avant l'association Laurette Fugain afin de lutter contre la leucémie, l'association Petits Princes qui soutient des enfants atteints de graves maladies et l'association Force Femmes, qui aide des femmes actives de plus de 45 ans à retrouver un emploi.

## **À PROPOS DE COCA-COLA EN FRANCE :**

**Coca-Cola est leader des boissons rafraîchissantes sans alcool et présent sur l'ensemble du territoire français avec 17 sites d'implantations.**

**Coca-Cola emploie en France plus de 2 800 personnes et son activité génère près de 15 000 emplois indirects.**

**Coca-Cola collabore avec 300 partenaires sous-traitants locaux qui fournissent 95% des matières premières destinées à la fabrication des boissons.**