

*Coca-Cola*

**zero**

le goût de *Coca-Cola*  
avec **zero** sucres

Communiqué de presse - Le 3 décembre 2009

**ÊTRE PARTENAIRE  
DU FILM AVATAR DE JAMES CAMERON,  
C'EST POSSIBLE AVEC **COCA-COLA** ZERO !**

**AVATAR**

AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE



© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola Services France au capital de 10 000 euros. 404 921 981 RCS Nanterre. TN 6 © 2009 Transworld Century Fox Film Corporation. All rights reserved.



**Coca-Cola**  
**zero**

le goût de *Coca-Cola*  
avec **zero** sucres

## **COCA-COLA ZERO MET LE CAP SUR LA PLANÈTE PANDORA**

Près de trois ans après son lancement sur le marché français,  
**Coca-Cola zero reprend la parole** en s'associant  
au film événement de l'année, Avatar.

La boisson des 16-24 ans, aujourd'hui **4<sup>ème</sup> marque du marché des softs drinks en France**  
revient sur les écrans avec une nouvelle copie publicitaire aux couleurs du film AVATAR, pour illustrer le  
message de la marque :

**« l'impossible devient possible ».**

Pour célébrer ce partenariat mondial, Coca-Cola zero met en place en France  
un **dispositif de grande envergure** :

- un film publicitaire diffusé au cinéma,
  - un plan digital,
  - un partenariat avec Canal +,
- un dispositif en GMS (notamment chez Monoprix) et cinémas
  - une bâche événementielle.

**AVATAR**

AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE

© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Service Public de l'Éclairage de 10 000 euros, 444 421 080 812 Numéro, TM & © 2009 Transworld Century Plus Film Corporation. All rights reserved.



**Coca-Cola**  
**zero**  
le goût de *Coca-Cola*  
avec **zero** sucres

## UN PARTENARIAT AVEC L'ÉVÉNEMENT CINÉMATOGRAPHIQUE DE LA FIN D'ANNÉE 2009 !

Après James Bond et Quantum of Solace en 2008, Coca-Cola zero poursuit son aventure dans le cinéma d'action et dévoile aujourd'hui son **partenariat avec AVATAR**, le nouveau film de James Cameron, au cinéma le 16 décembre prochain.

Conçu par James Cameron il y a quatorze ans, lorsque les moyens techniques pour réaliser sa vision n'existaient pas, AVATAR a demandé plus de quatre ans de travail quotidien en production. Le film marque une percée extraordinaire dans un nouvel univers visuel, et offre au spectateur une expérience cinématographique immersive portée par une histoire riche en émotions.

### Synopsis du film Avatar :

**AVATAR**, le nouveau film d'action et d'aventure fantastique de James Cameron, nous entraîne dans un monde spectaculaire qui repousse les limites de notre imagination. Sur la lointaine planète de Pandora, Jake Sully, héros malgré lui, se lance dans une quête de rédemption, de découverte, et d'amour inattendu, dont l'issue sera un combat héroïque pour sauver toute une civilisation.

**AVATAR**  
AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE

© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Servicon, Fanta et Sprite de 10 000 unités, 404 923 080 923 Helvetica, TM & © 2009 Transworld Century Plus Film Corporation. All rights reserved.



**Coca-Cola**  
**zero**

le goût de *Coca-Cola*  
avec zero sucres

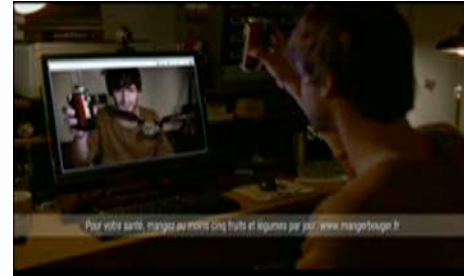
**UN FILM PUBLICITAIRE  
DIFFUSÉ AU CINÉMA JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2009**

La copie publicitaire Avatar & Coca-Cola zero sera diffusée  
**jusqu'au 31 décembre au cinéma.**

Les 15-24 ans sont également invités à vivre cette expérience sur [coca-colazero.fr](http://coca-colazero.fr)

Synopsis du film publicitaire:

Devant son ordinateur, un étudiant ouvre une canette de Coca-Cola zero. Après quelques secondes, un des personnages du film Avatar apparaît à l'écran. L'étudiant plonge alors directement dans l'univers unique et fascinant de Pandora. Puis le virtuel dépasse les frontières du réel, des flèches transpercent l'écran pour atterrir tout droit dans les murs de sa chambre. Le spot se termine sur l'arrivée de son colocataire qui le découvre totalement stupéfait entre ces deux flèches sorties d'un autre monde !



**AVATAR**  
AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE

© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola Services France au capital de 10 000 000 euros, 404 921 083 RCS Nanterre, 198 8 0. 2009 Transworld Century Plus Film Corporation. All rights reserved.



**Coca-Cola**  
**zero**  
le goût de *Coca-Cola*  
avec zero sucres

## LE WEB

### AUX COULEURS DE COCA-COLA ZERO & AVATAR !

En décembre, il sera totalement impossible d'échapper à l'univers d'Avatar !  
Les sites Internet Google, MSN, jeuxvideo.com, skyrock.fr, M6.fr et allocine.fr seront envahis par Coca-Cola zero et Avatar.

Avec allociné.fr , un jeu concours permettra de **gagner un script original** signé de la main de l'auteur.

**Et en exclusivité sur le site [www.coca-colazero.fr](http://www.coca-colazero.fr)**, les internautes pourront jouer à la démo française du jeu vidéo Avatar The Game.

## CANAL +

### LE PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE COCA-COLA ZERO & AVATAR !

Le site Internet de Canal +, canalplus.fr, sera rhabillé aux couleurs du partenariat Coca-Cola zero & Avatar.



**AVATAR**  
AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE



**Coca-Cola**  
**zero**  
le goût de *Coca-Cola*  
avec zero sucres

## LES FANS DE JAMES CAMERON VONT ÊTRE COMBLÉS !

Du **16 au 31 décembre**, un dispositif fantastique sera mis en place dans les magasins Monoprix.

**500 000 prospectus** vont être distribués aux clients de l'enseigne pour faire gagner **13 pass VIP** (valable pour 2 personnes) pour une projection privée du film Avatar, qui aura lieu le 30 janvier 2010 à Paris.

Pour développer les ventes, **265 PLV** co-brandées Coca-Cola zero & Avatar seront implantées **en GMS**, avec la possibilité de gagner des jeux PC Avatar par tirage au sort.



**AVATAR**  
AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE



© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille comme sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola Services France au capital de 10 000 euros. 004 421 883 823 (matinée, 18h à 9h). 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.



# Coca-Cola

## zero

le goût de *Coca-Cola*  
avec zero sucres

Enfin, les cinémas seront aussi la scène privilégiée pour gagner des cadeaux hallucinants ! Dans le réseau de cinémas CGR, du 2 au 15 décembre, un **jeu-concours** mis en ligne sur le site [cgrconcours.fr](http://cgrconcours.fr) permettra à 2 gagnants de recevoir le script original signé par l'auteur en personne !

Et pour en prendre plein la vue, une **bâche géante** mettant en valeur le partenariat Coca-Cola zero / Avatar sera installée à Porte de Clichy **du 24 novembre au 16 décembre 2009 !**



# AVATAR

AU CINÉMA LE 16 DÉCEMBRE

© 2009 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola logo, Coca-Cola zero et le bouteille contour sont des marques déposées de The Coca-Cola Company. Coca-Cola Bottling France est le distributeur de Coca-Cola zero en France. 4000 9111 9911 9121. 198 & © 2009 The Coca-Cola Company. All rights reserved.

